**Saopštenje za medije**

Najava kampanje, Priboj, 09.01.2013.

LANSIRANJE kampanje za namicanje sredstava sa porukom;

„Ako je duša majevička neka i vaše oči uživaju u čarima pitomog Jezera“

Uključimo se u razvoj turizma na Jezeru!

Udruženje građana "EKO-Leonardo" iz Priboja je organizacija koja je svojom misijom posvećena zaštiti životne sredine, razvoju omladinskog i ekoturizma i omladinskom aktivizmu.

**PODRŽI AKCIJU, DONIRAJ…**

Krajem 2013. Udruženje građana " EKO-Leonardo " je izabrano u grupu od 15 organizacija koje će učestvovati u projektu "Akademija održivosti" koji provodi Fondacija "Mozaik" i u sklopu kojeg Udruženje prikuplja sredstva od fizičkih lica i kompanija za projekat "Izgradnja EKO-kampa majevica", da bi se uradio prilazmi put, parking, učionica u prirodi, sanitarni čvor i kuhinja na otvorenom. Kampanja za prikupljanje sredstava je počela u januaru 2014. godine i u sklopu te kampanje je napravljena Facebook grupa; [AKADEMIJA](https://www.facebook.com/groups/199488620248289/?fref=ts) ODRŽIVOSTI,MOZAIK-EKO Leonardo, odštampani su i podijeljeni letci i plakati. Cilj kampanje je da skupimo 5.860,00 KM da bi i od Fondacije "Mozaik" dobili ukupan budžet sredstava od 11.680,00 KM, neophodnih za realizaciju projekta.

Ovom prilikom Vas pozivamo da donirate sredstva za ovaj projekat na naš **Ž.R. 562 003 811133933 67, kod NLB Razvojne banke** i tako pomognete izgradnju EKO-kampa Majevica na obali Jezera u naselju Džemat, Priboj, opština Lopare..

Za devizne uplate, devizni račun:10631661, IBAN: BA39 5620 0380 4732 2981, SWIFT: RAZBBA22

Umjesto žaljenja kako naša sela propadaju uradimo nešto da ih pokrenemo!

Hvala !

**Kontakt podaci;**

**Udruženje građana „EKO-Leonardo“ Priboj**

**Ž.R. 562 003 811133933 67, 562-003-80258770-57 NLB Razvojna banka**

**Tel. +387 (0)65/538-494 e-mail:** [**ekoleonardo@hotmail.com**](mailto:ekoleonardo@hotmail.com)[**www.priboj-majevica.com**](http://www.priboj-majevica.com)[**www.eko-leonardo.info**](http://www.eko-leonardo.info)

Za devizne uplate:

